



# pressebericht

**ort und datum:**

salzburg, 27-07-2009

## **„HOT1“ und „Tracht & Country Premiere“: Heißer Ausblick auf die Trends für Frühjahr/Sommer 2010**

SALZBURG (27. Juli 2009). Bei den beiden Fachmessen „HOT1“ und „Tracht & Country Premiere“ erhielt die Modebranche dieser Tage in der Brandboxx Salzburg eine Antwort auf die Frage, welche Looks das Sommerbild 2010 prägen werden. Während die „HOT1“, die vom 21. bis 23. Juli stattgefunden hat, sich vor allem den Bereichen HAKA und Young Fashion widmete, stand bei der „Tracht & Country Premiere“ – die einen Tag kürzer dauerte – traditionell die Tracht im Mittelpunkt.

### **HOT1: Besuchersteigerung und Modernisierung**

Für Vorfreude auf die Saison 2010 sorgten im Rahmen der „HOT1“ die insgesamt 710 sommertauglichen Kollektionen der 281 Aussteller. Antje Schwarz, Messeleiterin der „HOT1“ zeigt sich über den Verlauf der Messe erfreut: „Die Besucherzahlen sind weiterhin steigend, mit insgesamt 2.582 Messebesuchern konnten wir ein Plus von ca. 100 Personen gegenüber dem Vorjahrestermine verbuchen. Die Einkäufer und Fachhändler nahmen die Messekooperation sehr gut an, aber nicht nur bei den ausstellenden Firmen auch in den angrenzenden permanenten Schauräumen wurde kräftig für die nächste Saison geordert.“ Guten Anklang fanden auch die neuen Schauräume in der boxx a des events & exhibitions center der Brandboxx Salzburg. Im Juli wurden die Umbauarbeiten abgeschlossen und pünktlich zu Messebeginn präsentierten sich in den großzügig angelegten Schauräumen sowohl temporäre Aussteller als auch Fixmieter. Brandboxx-Centermanager Thomas Lüftenegger freut sich über die positiven Resonanzen der Besucher: „Wir haben durchwegs gutes Feedback auf die neuen Schauräume erhalten. Besonders geschätzt wurden die reduzierte moderne Architektur und die entspannte Orderatmosphäre in den lichtdurchfluteten Räumlichkeiten. Da die boxx a außerdem direkt an die anderen Messehallen anschließt, sind die Aussteller zudem bestens in das Messegeschehen eingebettet.“

### **Die Mode von morgen: Altbewährtes neu interpretiert**

Ein Messerundgang durch die „HOT1“ lässt folgendes Resümee für das nächste Jahr zu: Die Kollektionen von morgen besinnen sich auf Bewährtes, die neue Würze steckt im Detail. Denn in Zeiten der wirtschaftlichen Unruhe setzt der Kunde auf Sicherheit. Mode sollte demzufolge vor allem eines sein: risikofrei. Dies äußert sich in unkomplizierten, kombinierfähigen Outfits, Innovationen sind weniger in neuen Schnittführungen, sondern vielmehr bei der Farbwahl zu erwarten. Die Herren etwa kombinieren Hemden in Lila, Grün, Gelb und Aqua zu neutralen Tönen und frisken ihre Outfits dadurch auf. Eine generelle Tendenz zeichnet sich schon seit längerem ab: Männer zwingen sich immer seltener in formelle Businesswear, sie schätzen vermehrt Kleidung, die Lässigkeit und Urbanität verspricht. Klassische Elemente werden zwar weiterhin aufgenommen, diese finden durch neue Kombinationsformen aber eine frische, moderne Interpretation.

Auch in der Damenmode setzt sich der Trend zur Risikovermeidung fort. Die Sommermode 2010 besinnt sich auf Langlebigkeit, Konzentration und Reduktion. Wie werden diese Ansprüche verwirklicht? Durch optimale Passform, hohe Stoffqualität und Kombinierfähigkeit. Trotz allem muss sich der Kunde nicht auf einen langweiligen, farblosen Sommer 2010 einstellen, denn durch starke Einzelteile, bunte Accessoires und Taschen erhalten die Basisoutfits eine individuelle Note. Passend zu dieser Tendenz der Reduktion und des Understatements präsentiert sich auch die Farbpalette eher ruhig, monochrome Outfits in pudrigen Tönen überwiegen, grelle Töne haben im nächsten Sommer klar das Nachsehen.

### **Feste bringen zusätzliche Nachfrageimpulse im Trachtenbereich**

Grundsätzlich gelöste Stimmung bestimmte den Vor-Order-Termin „Tracht & Country Premiere“ am 21. und 22. Juli 2009 in der Brandboxx Salzburg. „Es ist deutlich besser gelaufen als erwartet, eine getrübe Nachfragem Stimmung war nicht zu spüren“, resümiert Gernot Blaikner, Leiter des Geschäftsbereiches Messen bei Organisator Reed Exhibitions Messe Salzburg. Die 25 Aussteller in der Halle boxx b1 sowie die vertretenen Firmen in den Showrooms waren ebenso überrascht über die positive Stimmung und zeigten sich dementsprechend zufrieden. „Aussteller berichteten neben dem

Standardgeschäft für Frühjahr/Sommer 2010 auch von kurzfristigen (Ergänzungs-)Orders für das kommende Oktoberfest in München und diverse andere Feste im diesjährigen Spätsommer und Herbst. Viele wichtige Kunden sind zur Messe gekommen und haben den ersten Informationstermin wahrgenommen“, ist Mag. Wilfried Antlinger, Messeleiter bei Reed Exhibitions Messe Salzburg über den regen Fachbesucherezustrom erfreut.

In diesen Tagen wurden im Zuge der „Tracht & Country Premiere“ rund 70 Kollektionen – von klassisch bis sehr modisch – für Frühjahr und Sommer 2010 gezeigt. Darunter sind beispielsweise bestickte Lederhosen für Damen in auffallenden Farben wie Pink oder Lila oder klassisch in Braun und knielang mit weißer Spitze. Modische Kurzdirndl gibt es Ton in Ton oder beispielsweise in Grau, Orange, Blitzblau, Rosa ... aber auch im eleganten Farbmix Lila-Grün, dazu farblich passend die Strickjacke. Für Herren stehen unter anderem Gehröcke aus Samt, klassisch oder in sich gemustert am Modeprogramm, kombiniert mit Jeans oder langen Lederhosen.

### **Exquisite Modenschau über den Dächern Salzburgs**

Diese Trends zeigten unter anderem die Trachtenmodehersteller Meindl, MellMax, Mothwurf, Schneiders, Sportalm, Steinbock, Luis Trenker und Wallmann bei der exquisiten Modenschau im Zuge des gemeinsamen Branchentreffs am Abend des ersten Messetages. Diese Modenschau unter dem strahlend blauen sommerlichen Abendhimmel war das Highlight dieses außergewöhnlich stimmungsvollen Events unter dem Motto „Sun-Set“. Den Abend auf der „Steinterrasse“ mit Blick auf die Salzburger Altstadt, zu dem Reed Exhibitions Messe Salzburg und Brandboxx Salzburg gemeinsam geladen hatten, genossen rund 250 Gäste aus der Modebranche.

### **Die Modefestspiele gehen weiter**

Während nun im Trachten- und Landhausmodenbereich alle Vorbereitungen auf den nächsten Höhepunkt, die >Tracht & Country Classics< (28. – 30. 8. 2009) im Messezentrum Salzburg gerichtet sind, stehen in der Brandboxx die beiden Ordermessen „Fashion Premiere“ und der „Bademoden und Dessous Salon“ (9. – 11. 8.2009) an. (+++)

**Wichtig:** Presseinformation und Fotos sind im Internet unter <http://www.messe.at> bzw. <http://premiere.trachtsalzburg.at/presse/index.html> oder <http://www.brandboxx.eu/bbsalzburg/de/newsroom/presenachberichte.html> downloadbar.

### **Weiteres Bildmaterial finden Sie außerdem unter:**

Www.wildbild.at  
Partnerzugang  
ID: 650  
passwort: handel

### **Für weitere Presseinformationen zur „HOT1“ wenden Sie sich bitte an:**

Brandboxx Salzburg  
Eva König  
T +43(0)662 4687 307  
E [eva.koenig@brandboxx.eu](mailto:eva.koenig@brandboxx.eu)

### **Für weitere Presseinformationen zur „Tracht & Country Premiere“ wenden Sie sich bitte an:**

Reed Exhibitions Messe Salzburg  
Eva Bauer  
T +43 (0)662 4477 208  
E [eva.bauer@reedexpo.at](mailto:eva.bauer@reedexpo.at)